

«Εθνικό Πάρκο Δέλτα Αξιού: 12 χρόνια δράσεις για τη φύση και τον άνθρωπο»

10 Οκτωβρίου 2015
Μέγαρο Μουσικής
Θεσσαλονίκη



«Διαχειριστικές Δράσεις: Το παράδειγμα της στρατηγικής για τα σκουπίδια»

Βασίλης Γιαμούζης
Γεωπόνος Msc



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ
ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
& ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



Διασφάλιση φιλοπεριβαλλοντικών γεωργικών πρακτικών

ΣΤΟΧΟΣ

✓ Η συνέχιση της γεωργοκτηνοτροφικής δραστηριότητας με σεβασμό στο περιβάλλον και τήρηση του Κ.Ο.Γ.Π



✓ εφαρμογή φιλοπεριβαλλοντικών μεθόδων παραγωγής - ορθολογική χρήση υδάτινων πόρων, φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων

Διαχειριστικές Δράσεις - γεωργία



Επικοινωνία - συνεργασία με εκπροσώπους αγροτών.

Πιλοτική εφαρμογή χειμερινής κατάκλισης.



Συμμετοχή σε πρόταση LIFE + για τη περιβαλλοντική διαχείριση ορυζώνων

Δημιουργία πρωτοκόλλου περιβαλλοντικής πιστοποίησης ορυζώνων--πιλοτική εφαρμογή

Διαχειριστικές Δράσεις - γεωργία



Καύση γεωργικών υπολειμμάτων

- Ενημέρωση, ευαισθητοποίηση, αντιμετώπιση του προβλήματος



Καταγγελίες για χρήση παράνομων σκευασμάτων φυτοφαρμάκων.

Επιβολή ποινικών και διοικητικών κυρώσεων.

Διαχειριστικές Δράσεις - γεωργία



Καταγγελίες για παράνομες εκχερσώσεις και αφαίρεση φυσικής βλάστησης.

Επιβολή προστίμων.



Γνωμοδοτήσεις

Παραχωρήσεις - εκμισθώσεις εκτάσεων.



Υποβολή προτάσεων για την παροχή κινήτρων διατήρησης ορυζώνων στο πλαίσιο της νέας ΚΑΠ

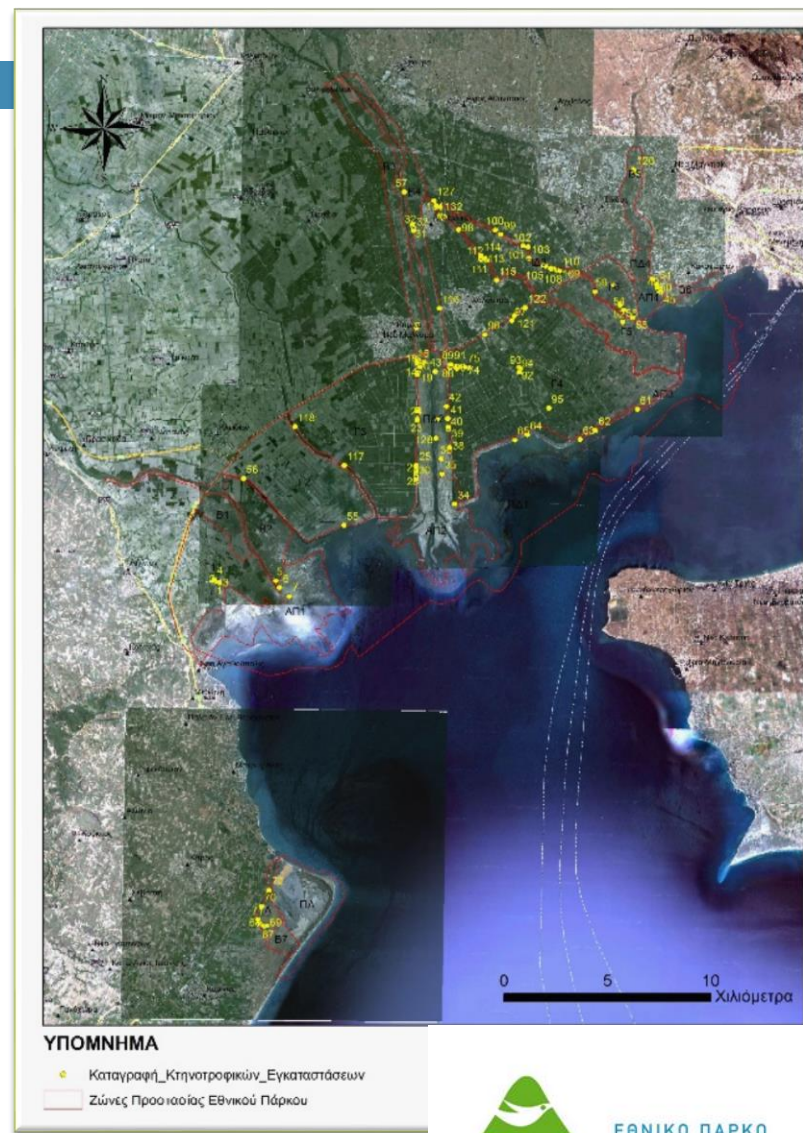
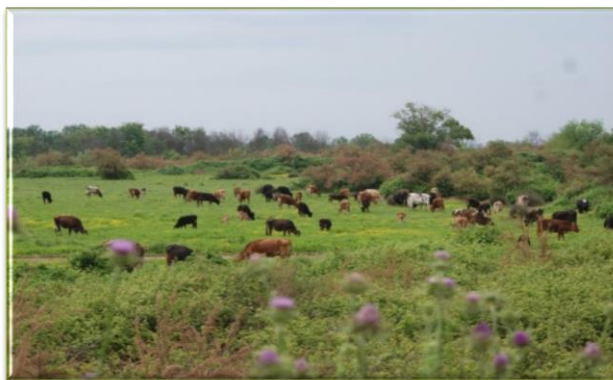
Διαχειριστικές Δράσεις - γεωργία

Συμμετοχή σε έρευνα πεδίου
για τη φυτοποικιλότητα στους
ορυζώνες του Εθνικού Πάρκου



Διαχειριστικές Δράσεις - κτηνοτροφία

- Καταγραφή
- Διαχειριστική μελέτη βόσκησης
- Συναντήσεις εργασίας
- Γνωμοδοτήσεις - Καταγγελίες



Η εικόνα του Εθνικού Πάρκου

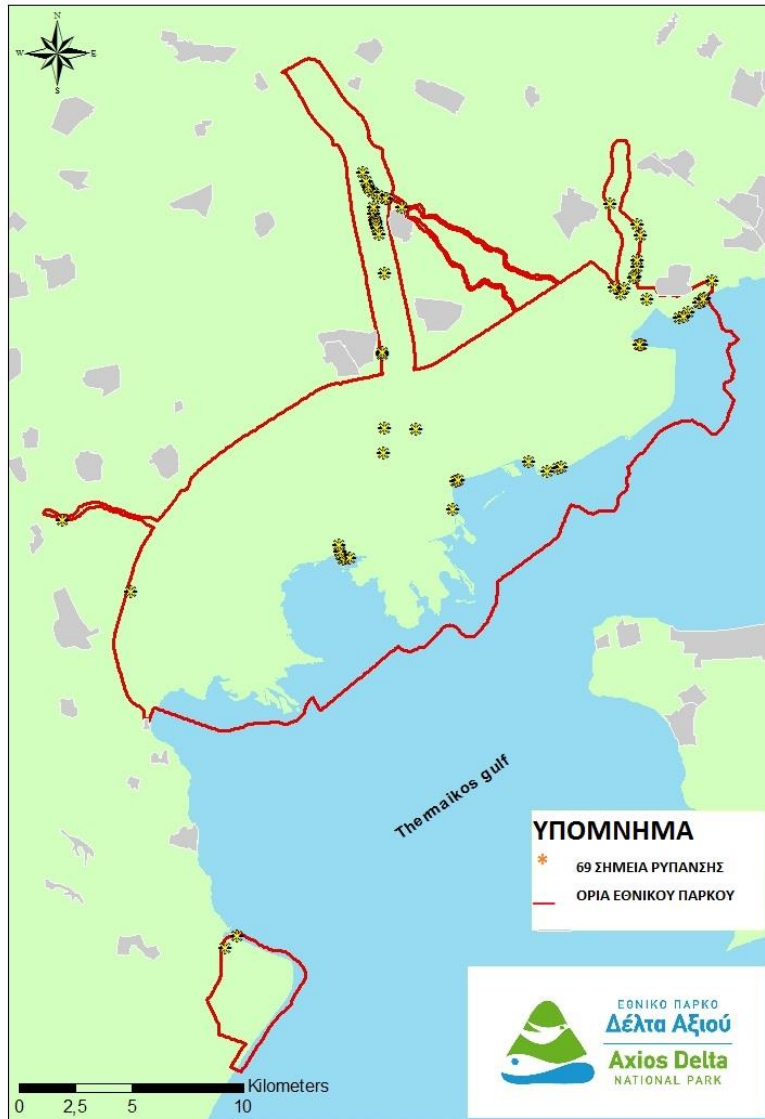
**ΕΝΑΣ ΕΠΙΓΕΙΟΣ
ΠΑΡΑΔΕΙΣΟΣ**



**ΕΝΑΣ ΑΠΕΡΑΝΤΟΣ
ΣΚΟΥΠΙΔΟΤΟΠΟΣ**



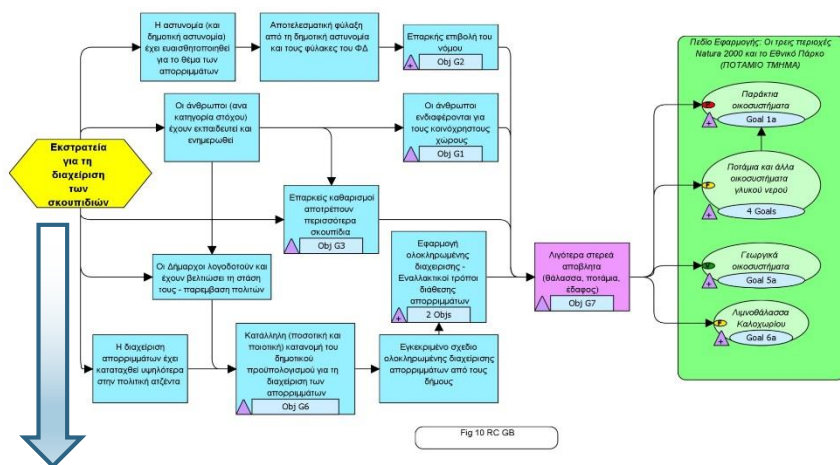
Η στρατηγική για τα σκουπίδια



Καταγραφή σημείων
εναπόθεσης στερεών
αποβλήτων

Η στρατηγική για τα σκουπίδια

2011- Σχεδιασμός εκστρατείας για την απομάκρυνση των σκουπιδιών



Πίνακας :Μετρήσιμα αποτελέσματα δράσεων

Long term Objectives	Indicators	Activities	Results
Objective G2: By 2020 the area is relatively clean	amount of trash lying around		
Short term Objectives	Indicators	Activities	Results
Objective G1: By 2013 people care about land around their own property and do not throw trash into nature	Number of incidents reported by wardens Number of people participate in clean-up actions	- include garbage/recycle issues in the environmental education program of local authorities - information and awareness to tourists - Place signs not to throw trash in targeted points	50% decline of incidents reported by wardens in 2013-2014 2000 volunteers participated in volunteer cleanup campaign in 2013-2014
Objective G2: By 2018 people are punished adequately if they throw their trash into nature	annual number of fines for littering inside the park Annual average amount of money per fine	Promote mandates for the local authority wardens to put fines	No results (abolition of municipal police due to economic crisis)
Objective G3: By 2013 adequate clean-ups are conducted to prevent the problem that "mass attacks mess"	Clean-up actions	- Record and report all disposal solid waste and garbage points in targeted area - Call for clean-ups conducted by municipalities - Organize and carry out additional clean-ups with volunteers - Submit proposal for funding a study to assess and record the garbage problem of the site - Plan Clean up actions of national park program, budget 100.000€	- Organized with success 14 volunteer cleanups (2013-2014), 50% of cleaned areas remain clean - Start-up a core program - 10 in the four stages to be designed (3750 m² +4000 to solid waste in a targeted points)
Objective G4: By 2013 all uncontrolled dump sites within the national Park are removed	Number of uncontrolled dump sites	- Promote to local authorities - Mapouts to take action, use press releases, and publicity to influence decision makers 8 written complaints (2013-2014) to the competent authorities for solid waste management by municipalities, Association Measures for uncontrolled Dump Sites (measures, actions, measures)	Identification of 4 uncontrolled Dump Sites (measures, actions, measures)
Objective G5: By 2013 all municipalities offer transfer stations and recycling collection points in every municipality	Cleanly efforts assigned transfer stations and recycling collection points in every municipality	- Promote the offer of transfer stations and recycling collection points by the municipalities - consulting municipalities about disposal alternatives 25 written complaints until 2014 to the competent authorities for solid waste management	Final results yet.
Objective G6: By 2013 at least 10% of the total municipality budget is spent on waste management per capita (2008 baseline)	Annual % increase or decline of municipality budget spent on waste management per capita (2008 baseline)	- Inform municipalities about allocation of funds for waste management / recycling - lobby for proper waste management through the mass media	

Εκστρατεία για τη διαχείριση των σκουπιδιών

Ενημέρωση κοινού

Επαρκείς καθαρισμοί αποτρέπουν περισσότερα σκουπίδια

Λιγότερα σκουπίδια

Η στρατηγική για τα σκουπίδια

Διαχειριστικές δράσεις

- ✓ Καταγραφή σημείων ρύπανσης και ενημέρωση αρμόδιων φορέων
- ✓ Συνεργασία με υπηρεσίες
- ✓ Γνωμοδοτήσεις σε αποκαταστάσεις Χ.Α.Δ.Α και δημιουργία Σ.Μ.Α
- ✓ 19 γραπτές καταγγελίες
- ✓ 17 εθελοντικοί καθαρισμοί

Η στρατηγική για τα σκουπίδια

Διαχειριστικές δράσεις

- ✓ Προώθηση ανακύκλωσης μέσω περιβαλλοντικής εκπαίδευσης σε σχολεία
- ✓ Υλοποίηση Ημερίδας
- ✓ Πιλοτικός καθαρισμός Α ζώνης (προυπ. 120.000 €)



Η στρατηγική για τα σκουπίδια

Αποτελέσματα

- ✓ 2800 εθελοντές στους καθαρισμούς 2011-2015
- ✓ Μείωση περιστατικών ανεξέλεγκτης ρίψης απορριμμάτων
- ✓ Απομάκρυνση 4.600 m³ Στερεών αποβλήτων από Α ζώνη
- ✓ Αποκατάσταση ΧΑΔΑ
- ✓ Βελτίωση εικόνας Εθνικού Πάρκου



Η στρατηγική για τα σκουπίδια

ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ



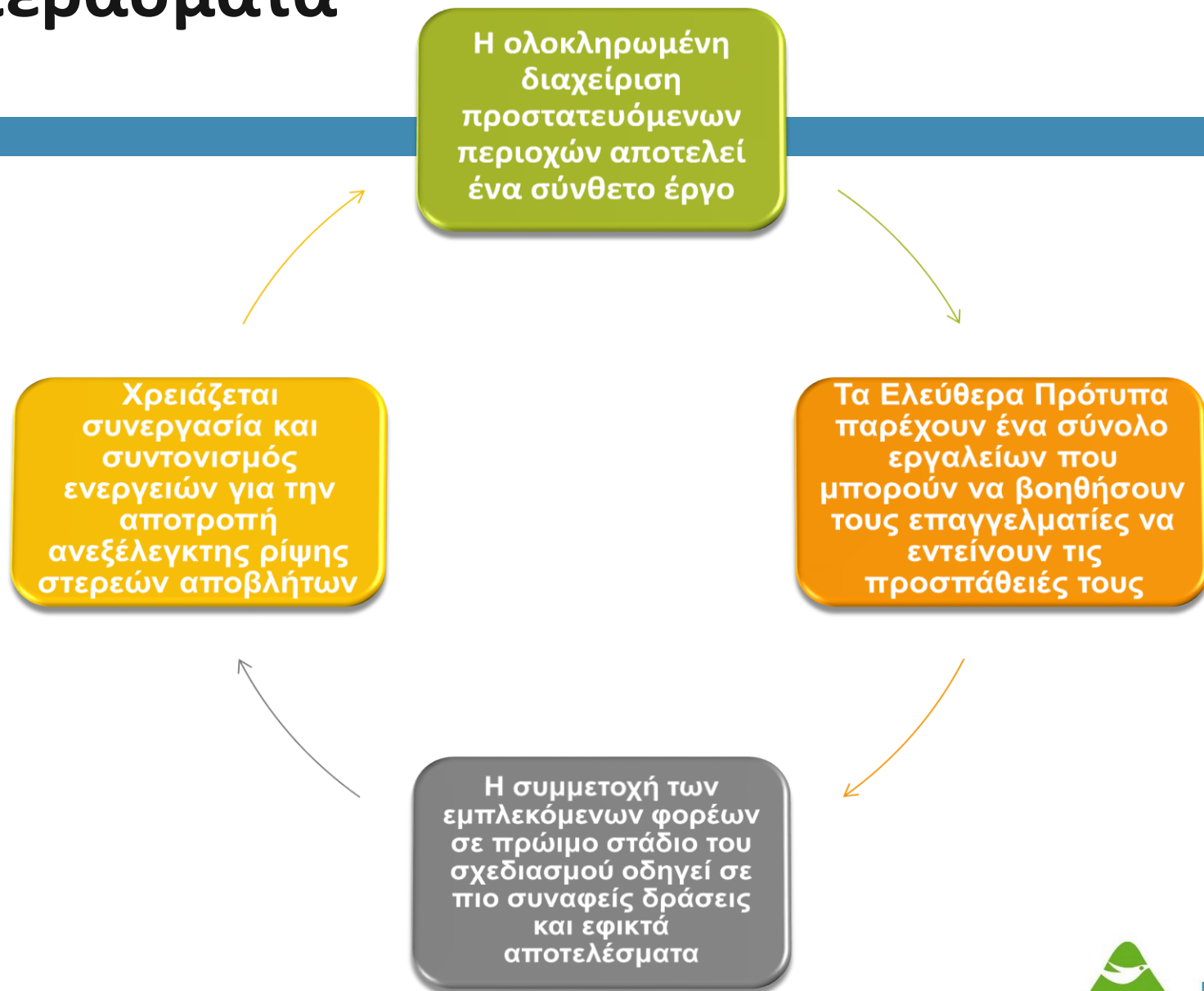
ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΟΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΚΤΙΑ ΖΩΝΗΣ
ΕΘΝΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ, 2013

Η στρατηγική για τα σκουπίδια



ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ Χ.Α.Δ.Α (ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΛΙΑΚΜΟΝΑ), 2012

Συμπεράσματα





ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ!!